

サンディスク クリスマスキャンペーン 公式ルール

サンディスククリスマスキャンペーン（以下「**本プロモーション**」といいます。）はサンディスク株式会社（以下「**スポンサー**」といいます。）により行われます。

Facebook の各キャンペーン記事へのコメント、Twitter でのハッシュタグ「#サンディスク質問サンタ」をつけた投稿をもって本プロモーションへの応募とみなし、応募者は本ルール及びスポンサーの決定に同意し承諾したものとみなされ、本ルール及びスポンサーの決定に拘束されます。賞品の獲得は、本ルールに記載されたすべての要件を満たすことが条件です。

1. **応募資格：** 本プロモーションは、18歳以上の日本の合法的居住者で、本ルールに同意していただいた方のみが対象です（以下「**応募者**」といいます。）。スポンサー、スポンサーの子会社、関連会社、仕入先、代理人、広告代理店、本プロモーションの実行及び管理に関与する会社の役員、取締役及び従業員、並びにこれら各人の近親者（すなわち、配偶者、兄弟姉妹、親及び子供）に応募及び当選の資格はありません。

2. **キャンペーン期間：** 本プロモーションのキャンペーン期間は、2017年11月25日（土）の10時に開始し、下記の投稿予定日及び応募締切に従い2017年12月22日（金）の9時59分に終了します（以下「**キャンペーン期間**」といいます。）。

投稿予定日： 1回目 11月25日（土）、2回目 12月2日（土）、3回目 12月9日（土）、4回目 12月16日（土）、5回目 12月19日（火）

応募締切： 各投稿から3日間（72時間）以内

3. **応募方法：**

STEP1

Twitter の場合 @SanDiskJP をフォロー

Facebook の場合 キャンペーン記事にいいね

STEP2

Twitter の場合 キャンペーン記事の投稿から3日間（72時間）以内に「#サンディスク質問サンタ」とともにRT（リツイート）と回答を記入の上、投稿。（引用RTでの回答も可）

Facebook の場合 キャンペーン記事の投稿から3日間（72時間）以内にキャンペーン記事のコメント欄に回答を記入。

（以下、「**エントリー**」といいます。）。

STEP3

投稿毎に弊社にて当選となる投稿順位を予め定め、当該投稿順位の方を当選とします。キャンペーン期間終了後、ダイレクトメッセージにてご連絡いたします。再度専用サイトより発送に必要な情報をご登録いただきます。

4. **エントリー条件：**

- ・ キャンペーン期間中、お一人様何度でもエントリー可能ですが、当選は本キャンペーン期間中1回のみとなります（複数回当選した場合には、後順位の方の繰り上げ当選となります）。
- ・ Facebook の各キャンペーン記事へのコメント、Twitter でのハッシュタグ「#サンディスク質問サンタ」をつけた投稿は、サンディスクの公式 Facebook、Twitter、WEB サイトその他広告などでご紹介させていただく場合があります。Facebook の各キャンペーン記事へのコメント、Twitter でのハッシュタグ「#サンディスク質問サンタ」をつけた投稿をもって、この点に同意いただいたものとみなします。
- ・ コメント並びにツイートに画像を投稿する際、画像に人物が含まれる場合は、投稿者各自にて許可を

サンディスク クリスマスキャンペーン 公式ルール

取得する必要があります。

- ・ 投稿された内容が下記に該当すると当社が判断した場合、審査の対象外とします。
 - ・ コンテストの趣旨にそぐわないもの
 - ・ 公序良俗に反するもの
 - ・ 第三者の著作権・財産・プライバシーを侵害する可能性があるもの
 - ・ Facebook 並びに Twitter の利用規約に反するもの
 - ・ その他当社にて不適切と判断したもの
- ・ 本ルールで許可される以外の方法で応募を試みることは禁止され、当該応募者によるすべての応募は無効となります。応募者が、(a)複数の、異なる電子メールアドレス、ID、ログイン又はその他の方法を使用して、所定の数を超えるエントリーを得ようとしたり、(b)本ルールにより許可される以外の方法で本プロモーションに応募しようとしたり、(c)いかなる方法であれ、本プロモーションの応募手順を反故にしその他不正行為をしようとしたという合理的な疑いをスポンサーが有する場合、スポンサーは、その単独の裁量により、そのような不正な又は疑わしいエントリーを無効とし、あるいは当該応募者をその後の参加や賞品の獲得において失格とする権利を有するものとし、その決定は最終的なものとします。

5. 当選者通知、確認及び失格：

- 5.1. 当選候補者の通知： スポンサーは選考後、ダイレクトメッセージにてお知らせいたします。当選通知受信後、ダイレクトメッセージ内に記載されている URL より発送に必要な情報をご登録下さい。賞品の発送は日本国内の個人宅に限らせていただきます。スポンサーは、当選候補者の連絡先情報を賞品の発送以外にはいかなる目的にも使用しません。
- 5.2. 失格： 当選候補者が、(i)いずれかの資格要件を満たさない場合、(ii)賞品の受領、若しくは本ルールに記載される方法での賞品の受領を辞退する場合、(iii)指定の期日までに商品の発送に必要な情報の登録がない場合、又は(iv)その他の理由で、資格がない若しくは本ルールを遵守していないとスポンサーにより判断された場合、スポンサーは、その裁量により当該当選者を失格とすることができます。

6. 一般条件：

- 6.1. 本プロモーションのセキュリティ、管理、公平性又は運営が、不正な介入、ネットワークの不具合、データ保存の不具合、電気通信の不具合、故障又はその他のスポンサーの合理的な支配の及ばない原因により妨害された場合、スポンサーは、その単独の裁量により、本プロモーション又は本プロモーションの一部を取り消し、中止し、又は中断する権利を留保します。スポンサーは、かかる措置の前に受領したすべての適格で疑いのないエントリーの中から、当選者候補を選びます。スポンサーは、いつでも本ルールを補足又は改訂する権利を留保します。
- 6.2. 本プロモーションのセキュリティ、管理、公平性又は運営が、不正な介入、ネットワークの不具合、データ保存の不具合、電気通信の不具合、故障又はその他のスポンサーの支配の及ばない原因により妨害された場合とスポンサーがその単独の裁量により判断する場合、スポンサーは、本プロモーション又は本プロモーションの一部を取り消し、中止し、又は中断する権利を留保します。
- 6.3. スポンサーは、本プロモーションに関連する資料におけるタイプミスや事務的な誤りを訂正する権利を留保します。規定された数量を超える賞品は授与されません。制作、技術、プログラミング又はその他の理由により、本ルールに規定された数量を超える賞品が提供又は請求されることとなった場合、スポンサーは、規定された数量の賞品のみを授与する権利を留保します。
- 6.4. スポンサーは、その単独の裁量により、応募者が本プロモーションの応募若しくは運営に関し次の行為をしたと判断する場合、応募者が本プロモーションに参加することを禁止する権利を留保します；本ルールの無視や回避を繰り返し試みること、スポンサーが不公正若しくは不公平と判断する方法をとること、他の応募者若しくはスポンサーを困らせる、脅す、若しくは嫌がらせる意図をもった行為、又はその他混乱を生じさせる行為。本プロモーションにおいていかなる方法であれ詐欺行為や不正行為を試みる者は、賞品を獲得する資格はなく、法律が許す限りにおいて訴追される場

サンディスク クリスマスキャンペーン 公式ルール

合があります。

- 6.5. スポンサーが本ルールのいずれかの規定を適用しない場合も、本ルールを放棄するものではありません。本プロモーションの運営を故意に妨害しようとした場合は、刑法及び民法の違反となる恐れがあり、スポンサーは法律が許す限りにおいて、当該者から損害賠償を求める権利を留保します。

7. 責任限度及び免責：

- 7.1. 応募者は、スポンサーが以下のいずれの事項についても責任を負わず、いかなる債務も負わないものであることに同意します。(i)応募の遅れ、紛失、延着、破損、宛先違い、不完全、未達、不正確、判読不能又は不明瞭。提出の証拠は、スポンサーによる受領の証拠とはみなされません。(ii)種類を問わず、電話、電子、ハードウェア若しくはソフトウェアプログラム、ネットワーク、インターネット又はコンピュータの故障、不具合又は問題、(iii)コンピュータ通信の不具合、不完全、文字化け又は遅延、(iv)本プロモーションに関連するいかなる資料のダウンロード、(v)本プロモーションが取り消され、又は取消し、遅延若しくは中断により賞品が授与されない場合で、その理由が天災、戦争行為、自然災害、天候、テロ行為、暴動若しくは内乱、衛星若しくは機器の不具合、法令、公衆衛生の危機、裁判所命令、又は本プロモーションを中断若しくは妨害するスポンサーの合理的な支配の及ばない事象により生じる状態であるもの、(vi)賞品、又は賞品の受領、保有若しくは使用、又は本プロモーションへの参加に関連して生じる、又はこれらの結果である、その種類を問わず被害、損失又は損害、(vii)本プロモーションに伴う資料における印刷ミス又はタイプミス。
- 7.2. スポンサー、その関連会社及び一定範囲の子会社、取締役、代理人、代理店、フランチャイジー、発起人、役員、従業員及び関係者は、(a)理由を問わず、本ルールに記載する期限までにスポンサーにより受領されなかった応募につき責任を負わず、(b)本プロモーション並びに賞品の受領及び使用に関連する一切の責任を免除され、(c)当選者を選出できない場合でもその責任を負いません。本プロモーションへの参加により、応募者は、スポンサー及びその各子会社、関連会社、仕入先、販売店、宣伝広告代理店、及びこれらのそれぞれの親会社、並びにこれらの各会社の役員、取締役、従業員及び代理人（以下「**被免責当事者**」）と総称します。）に関して、本プロモーションへの参加、本プロモーションに関連する行為、エントリー関連の資料の使用若しくは誤用、又は賞品の受領、使用若しくは誤用により生じる、人身傷害、死亡、又は財産の損害若しくは損失を含むもののこれらに限られない一切の請求又は訴訟原因につき、被免責当事者を免責し、これらに損害を与えないことに同意します。
8. **情報収集：** 応募者は、スポンサー及びスポンサーにより承認された第三者が、本キャンペーンのためにスポンサー又はスポンサーにより承認された第三者に対して提供される個人情報を使用することに同意します。スポンサーは、本キャンペーン終了後は速やかに当該個人情報を破棄します。
9. **準拠法：** 本ルールの解釈、有効性、説明及び執行力、又は本プロモーションに関連する応募者及びスポンサーの権利義務に関する一切の問題及び疑問は、日本法に準拠し、同法に従って解釈されるものとします。
10. **紛争：** 本プロモーションへの応募により、応募者は、(a)本プロモーション若しくは授与される賞品に起因又は関連する一切の紛争、請求及び訴訟原因は、いかなる形式の集団訴訟にもよることなく個別に解決されること、(b)いかなる請求、判決及び裁定も、本プロモーションへの応募に関連する費用を含め実際に生じた費用に限定されること、並びに(c)いかなる状況においても、実際の経費以外には、懲罰的損害、付随的損害又は間接損害その他のいかなる損害賠償を得ることも許されず、応募者はかかる請求権をここに放棄することに同意します。
11. **可分性：** 本ルールのいずれかの規定の無効性又は執行不能性は、他の規定の有効性又は執行力に影響しないものとします。いずれの規定が無効又はその他執行不能若しくは違法と判断された場合も、本ルールのそれ以外の部分は引き続き有効とし、無効又は違法な規定は本ルールに含まれていないものとし

サンディスク クリスマスキャンペーン
公式ルール

て、その条項に従い解釈されるものとします。

12. スポンサー： サンディスク株式会社 <http://www.sandisk.co.jp>

SanDisk は、米国及びその他の国における、Western Digital Corporation 又はその関連会社(以下「WD」といいます。)の登録商標です。

TEFAL/T-FAL は Groupe SEB の登録商標です。

© 2017 Western Digital Corporation 又はその関連会社。転載禁止